Функціонування та кон'юнктура європейського ринку товарів і послуг

Метою курсу є формування сучасної системи знань, управлінського мислення і аналітичних навичок щодо дослідження європейських ринків товарів і послуг задля здійснення на них економічної діяльності.



Ткаченко О.Г.
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Загальні питання формування і функціонування європейських ринків сировинних товарів
2. Особливості функціонування європейських ринків готових товарів і послуг.

Семестр: 2 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Функціонування та кон'юнктура європейського ринку товарів і послуг

Результати навчання:

знати:

• особливості формування і функціонування європейського ринку товарів і послуг;

• нормативні документи із функціонування європейського ринку товарів і послуг;

• особливості формування кон'юнктури європейського ринку сировинних товарів, різних сегментів готових товарів і послуг;

вміти:

• оцінювати аналітичні матеріали щодо стану різних сегментів європейського ринку;

• здійснювати пошуку інформаційних матеріалів в мережі ІНТЕРНЕТ (в тому числі на іноземній мові), проводити первинну їх обробку і систематизацію;

• проводити самостійно аналіз стану кон'юнктури певного сегменту ринку, надавати йому характеристику за основними елементами.

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів